

Sponsoring

Wer sind wir?

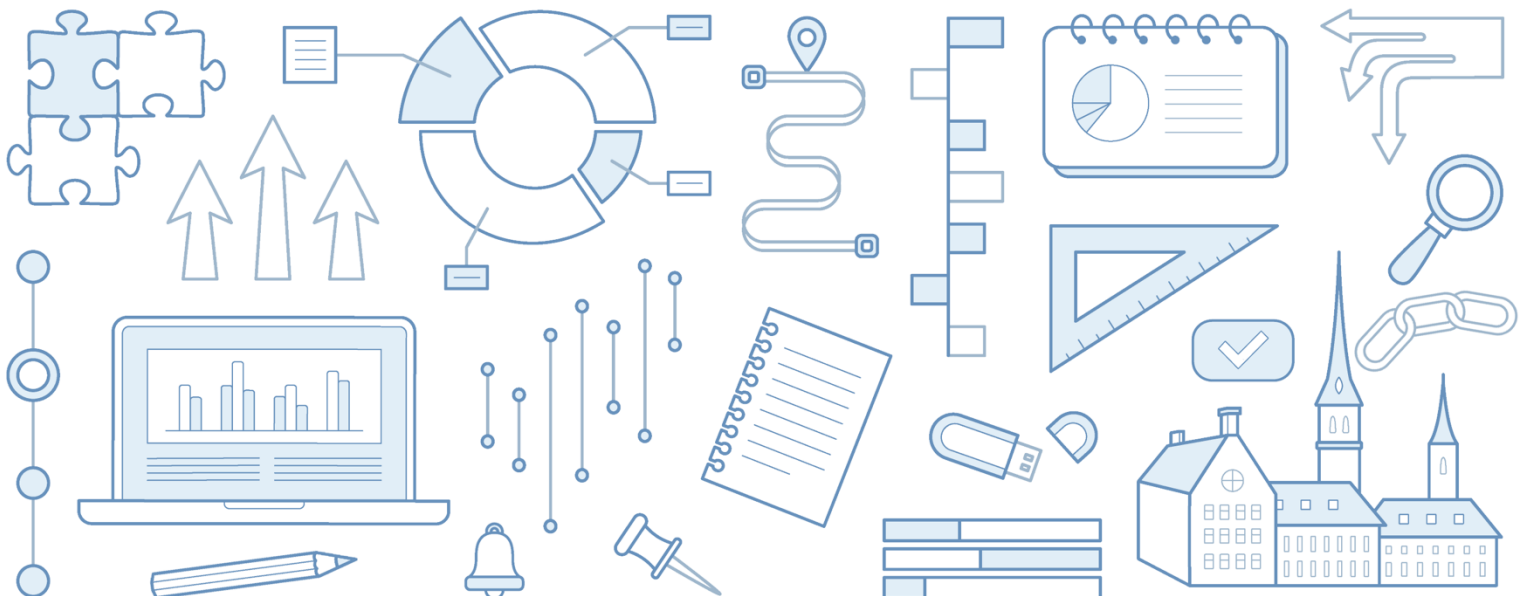
Wir sind der Fachverein Oekonomie (Fvoec), die offizielle Studierendenvertretung der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Zürich. Der Fachverein setzt sich zusammen aus Wirtschaftsstudierenden aller Semester. Mit über 50 aktiven Mitgliedern und einer Reichweite von über 4'000 Studierenden sind wir einer der grössten und engagiertesten Vereine an der Universität.

Unser Leitbild

Als Bindeglied zwischen Universität und Studierenden nehmen wir eine sehr wichtige Rolle ein. Wir schaffen eine Community für Studierende, um sich auszutauschen, Freundschaften zu knüpfen und sich gegenseitig im Verlaufe des Studiums zu unterstützen. Durch zahlreiche, vielfältige Events bieten wir eine Plattform mit einem offenen Klima. Ausserdem repräsentieren wir die Studierenden gegenüber der Universität und gestalten die Unipolitik mit. Der Fachverein bildet zudem die Schnittstelle zwischen Universität und der Arbeitswelt. Ziel ist es, die Studierenden und Unternehmen zusammenzuführen, um den Einstieg in das Berufsleben zu erleichtern.

Das bieten wir

Wir bieten unseren Partnern diverse Kooperationsmöglichkeiten mit den Talenten der Wirtschaftswissenschaften in Kontakt zu treten und sich als möglicher erster Arbeitgeber vorzustellen. Wir arbeiten eng zusammen mit Sponsoren, die sich für unsere Events begeistern können und die den Studierenden einen ereignisreichen Uni-Alltag ermöglichen wollen. Wir möchten den Studierenden mehr Entwicklungsmöglichkeiten bieten, um eine Brücke zwischen Studium und Arbeitswelt zu schaffen.



Die OecNews ist die digitale Zeitschrift für alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Zürich (UZH). Als Teil des Fachverein Oekonomie publiziert das Redaktionsteam in regelmässigen Abständen Artikel zu vielfältigen Themen. Dabei ist die Zeitschrift vor allem für die Interviewreihen mit Professor*innen wie „Women in Economics“ oder „Ask your Prof“, welche einen Einblick hinter die Kulissen des Unialltags bieten, bekannt. Am Semesterende publizieren wir als einzige die für die Studierenden ungemein wichtigen Notenstatistiken. Ausserdem sind unsere Artikel zu Praktika und Austauschsemestern sehr begehrt. Durch diese Alleinstellungsmerkmale ist es für viele Studierende zur Routine geworden die OecNews zu besuchen. Das zeigen die Monatlichen 3'500 Views und 1'000 Aufrufen pro Artikel.

Wir offerieren eine Plattform auf der Sie in Kontakt mit den jungen Talenten der Universität Zürich treten können. Wir unterstützen Sie bei Firmenpräsentationen oder Recruiting-Events.

Wir platzieren Ihr Produkt und Ihre Marke bei der jungen Kundschaft nachhaltig und in einem positiven Zusammenhang. Sie schaffen damit einen langanhaltenden Wiedererkennungswert und gewinnen mögliche Kunden.

Warum mit uns kooperieren?



Events

Erstsemestrigentag

Willkommensevent für neue Studierende: Mentoringprogramm, Kennenlernen der Universität und Einführung in den Studiumsalltag

- Reichweite: 800
- Zielgruppe: Erstsemestrige der WWF
- Häufigkeit: 1x pro Semester

OecTalk

Vortragsreihe an der Universität Zürich in Zusammenarbeit mit externen Speakern/Firmen/Behörden mit dem Motto «Ökonomie für alle»

- Reichweite: 300
- Zielgruppe: Studierende/Dozierende aller Richtungen
- Häufigkeit: 2x pro Semester

OecConnect

Networkingevent für Studierende mit Studierenden

- Reichweite: 200
- Zielgruppe: Studierende der WWF
- Häufigkeit: 2x pro Semester

Goldener Schwamm

Lehrpreisverleihung an der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät: Dozierende werden bewertet & benotet. Publikation der Resultate in der OecNews sowie eine Preisverleihung

- Reichweite: 2000
- Zielgruppe: Studierende der WWF
- Häufigkeit: 1x pro Jahr



Ein Pokerturnier für Studierende aller Richtungen an der Universität Zürich

Poker Night

- Reichweite: 200
- Zielgruppe: Studierende aller Richtungen
- Häufigkeit: 1x pro Semester

Ein Filmabend an der Universität Zürich

Movie Night

- Reichweite: 150
- Zielgruppe: Studierende aller Richtungen
- Häufigkeit: 1x pro Semester

Ein Abend während der Lernphase, an welchem Studierenden Platz, Verpflegung und ein zusätzliches Rahmenprogramm während des Lernens angeboten wird.

Study Night

- Reichweite: 250
- Zielgruppe: Primär Studierende WWF
- Häufigkeit: 1x pro Semester

Party für die Studierenden nach Prüfungsende im Frühjahrssemester

After-Exam Party

- Reichweite: 1200
- Zielgruppe: Studierende aller Richtungen
- Häufigkeit: 1x pro Jahr



Kooperationsmöglichkeiten

- Newsletter** Das Versenden eines Newsletters an über 4000 Studierende der Wirtschaftswissenschaften bietet die Möglichkeit, sich direkt an die Talente der Universität zu wenden.
- Geteilter Newsletter** Es besteht die Möglichkeit, einen eigenen Newsletter zu buchen oder sich in unserem monatlich erscheinenden Newsletter zu integrieren, der die Studierenden über Events, Unipolitik und das Vereinsleben informiert.
- Social Media Post** Über unsere Social Media Kanäle Facebook und Instagram erreichen Sie die Studierenden über ein zielgruppengerechtes Netzwerk. Auf Facebook erstellen wir Posts und Events mit Links zu Ihrer Website, und auf Instagram bieten wir Ihnen Posts oder 24 Stunden Stories, die anschliessend in einem Ordner archiviert werden.
- Eventankündigung** Auf den Websites fvoec.ch sowie unserem Blog oecnews.ch kündigen wir Ihre Events an. Sie erhalten eine eigene Event-Seite, die individuell mit Bildern, Text und Links gestaltet werden kann. Aktuelle Events sind in unserem Kalender auf den entsprechenden Homepages zu finden. Zudem wird jeden Monat in unserem Newsletter auf alle kommenden Events hingewiesen.
- OecNews** Auf unserem Blog können diverse Werbeblöcke erworben werden. Der Inhalt kann beliebig gewechselt werden.
- Hauptbanner, auf jeder Seite ersichtlich (1 Jahr)
 - Werbeblock, auf jeder Seite ersichtlich (1 Jahr)
 - Werbung bei den Notenstatistiken (1 Jahr)
 - Pop-Up Fenster beim öffnen der Website (für 2 Wochen)
- Eventorganisation** Wir unterstützen Sie bei der Durchführung von Events in den Räumen der Universität Zürich. Ob Recruiting-Event, Case Studies oder Unternehmenspräsentation – wir bringen jahrelange Erfahrung mit. Konkret kümmern wir uns um die Raumbuchung, organisieren Verpflegung, buchen technische Hilfsmittel und unterstützen Sie bei Auf- und Abbau des Events. Auch ein Apéro im Lichthof, dem Herzstück der Universität ist möglich. Apéro und zusätzliche Hilfsmittel sind nicht im Preis enthalten.
- Sponsoring unserer Events** Bei dem Sponsoring der Fvoec Events gibt es diverse Möglichkeiten der Kooperation. Von der Markenpräsenz bei einem Anlass bis zu einer kurzen Unternehmenspräsentation ist alles möglich. Gerne erarbeiten wir mit Ihnen ein individuelles Konzept zu dem gewünschten Event.

Packages - Jahresvereinbarungen

Sponsoren, die sich für eine Jahresvereinbarung entscheiden und Kooperationsmöglichkeiten im Wert von mindestens CHF 2500 buchen, werden in Abhängigkeit des finanziellen Engagements als Bronze, Silber oder Gold-Sponsor präsentiert.

Bronze-Sponsoren erhalten eine eigene Seite auf unserer Website, welche Sie individuell gestalten können. (www.fvoec.ch/sales)

Silber-Sponsoren bieten wir darüber hinaus die Möglichkeit, Events permanent über unsere Website, in unserem Newsletter und via Social Media zu promoten.

Gold-Sponsoren werden auf Bannern, Flyern und Newslettern als Hauptsponsoren des Fachvereins präsentiert. Eine Markenpräsenz bei Events wird garantiert.

Bronze

- Ab CHF 2500
- Firmenportrait

Silber

- Ab CHF 3500
- Firmenportrait
- Permanente Eventankündigung

Gold

- Ab CHF 5000
- Firmenportrait
- Permanente Eventankündigung
- Hauptsponsor

